



PAUL PICHON

21 Grande Rue de la Guillotière 69007 Lyon
Permis A & B

contact@paulpichon.com ✉

www.paulpichon.com 🌐

07 78 54 71 56 📞

RESPONSABLE COMMUNICATION

Responsable communication capable de déployer une stratégie de communication conforme avec les axes de développement d'une entreprise, bénéficiant de 7 ans d'expérience dans plusieurs domaines professionnels. Maîtrise les principaux supports de communication en français et en anglais.

EXPÉRIENCES

Responsable communication digitale / CDI depuis juillet 2018

Gattefossé - Saint-Priest, 69

- **Développement d'une stratégie digitale** pour le Groupe. Audit digital ; conception d'un plan de communication tenant compte de la stratégie de communication globale de l'entreprise, en cours de déploiement à ce jour.
- **Création d'un site internet multilingue dédié aux 140 ans de l'entreprise** (fr/en). Sélection et création de contenus textes et iconographiques, élaboration de l'arborescence, gestion de l'agence web.
- **Formation des nouveaux employés** du siège social aux bonnes pratiques à respecter sur les réseaux sociaux dans un contexte professionnel.
- **Création et diffusion de 3 vidéos en anglais** destinées à présenter l'entreprise : écriture des scénarios, gestion du tournage et de la post-production avec une agence. Vidéos présentées en interne (siège et filiales à l'étranger) puis diffusées en externe.

Chargé de communication / CDI de 2013 à juillet 2018

Ligue Régionale du Lyonnais de Basket - Bron, 69

- **Promotion d'événements sportifs locaux, régionaux et internationaux** (environ 10 par an). Développement de plans de communication.
- **Création et déploiement d'une identité visuelle** à la suite d'une étude quantitative et qualitative menée sur l'image auprès des clubs, licenciés, entraîneurs et arbitres. Identité visuelle utilisée pendant 4 ans à tous les niveaux de la structure.
- **Gestion des sites internet et réseaux sociaux officiels**. Rédaction de contenus institutionnels, publication d'articles liés à l'actualité sportive, création de contenus digitaux innovants : +36K vues sur Facebook d'une vidéo "Mannequin Challenge" dans un gymnase avec la participation du public.
- **En charge de la gestion de 90 bénévoles** lors d'un tournoi de préparation à l'EuroBasket en 2015 à Lyon. Recrutement, écriture des fiches de postes, organisation des réunions d'information, pilotage des bénévoles pendant l'événement.
- **Formation de futurs salariés de clubs de basketball** autour de la thématique : "Comment communiquer dans une association sportive".

Auto-entrepreneur / 2013 à 2016

- **Création et mise en ligne de plusieurs sites internet** dans des domaines variés : écriture/poésie, mobilier, cabinet médical, société événementielle.
- **Conception de logos et visuels** à destination de clients issus de secteurs différents : clubs de basketball, site d'actualités sportives, association, groupe de musique...

Assistant en Relations Internationales / Stage d'avril à juillet 2011

Télécoms Sans Frontières - Pau, 64

- Déploiement d'**outils et supports de communication en anglais** en lien avec la politique de communication de l'ONG : site web, visuels, vidéos.

FORMATION

Master Management des Organisations Sportives / 2012-2014

Université Lyon 1 - *Mention Assez Bien*. 1er semestre du M2 en Erasmus (Autriche)

Licence Information et communication / 2011-2012

Université Paris 8 - *Mention Bien*

COMPÉTENCES

- Définir des **cibles, moyens et supports** de communication qui s'inscrivent dans une stratégie globale
- **Évaluer** des actions (sondages, questionnaires)
- Rédiger des communiqués et dossiers de **presse**
- Construire des **supports de formation**

Web et digital

- Concevoir, déployer et gérer des **sites internet**
- Rédiger des **contenus** en français et en anglais
- Mener des **actions web marketing** : améliorer le SEO, superviser des campagnes publicitaires (Facebook)
- Piloter des **campagnes emailing**

Chaîne graphique / vidéo

- Créer des **outils graphiques**: logos, affiches, visuels... (Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Préparer, planifier, tourner, monter (Final Cut Pro) et diffuser une **vidéo**

Langues

- **Anglais** : courant (TOEIC niveau C2 en 2014)
- **Espagnol** : compris, écrit et parlé, niveau correct

INTÉRÊTS

Voyages : Maroc, Bulgarie, Suisse, USA, Hollande, Autriche, République Tchèque, Brésil...

Sport : Basket-ball (15 ans de pratique)

Musique : Guitare électrique