

PAUL PICHON

Nationalité française, né le 01/10/1991
21 Grande Rue de la Guillotière 69007 Lyon
Permis A & B

contact@paulpichon.com ✉
www.paulpichon.com 🌐



CHARGE DE COMMUNICATION

EXPERIENCES

Chargé de communication digitale / CDI depuis juillet 2018
Gattefossé - Saint-Priest, 69

- Gestion de la communication de l'entreprise sur internet et production de contenus institutionnels spécifiques aux besoins du web (articles, news, posts réseaux sociaux) en français et en anglais ;
- Élaboration d'une stratégie de communication digitale ;
- Coordination et suivi des projets digitaux du groupe en interne et en externe (gestion des projets avec les prestataires extérieurs web) ;
- Élaboration de modules de formation aux outils digitaux en interne.

Chargé de communication, conception et publication / CDI 2013 - juillet 2018
Ligue Régionale du Lyonnais de Basket - Bron, 69

- Déploiement d'une nouvelle identité visuelle ;
- Gestion de la communication au quotidien : web et réseaux sociaux, créations graphiques, contenus vidéo, administration d'une application mobile...
- Promotion d'événements sportifs ;
- Co-organisation de plusieurs événements sportifs d'envergure : tournoi de préparation à L'EuroBasket en août 2015 avec l'Équipe de France à l'Astroballe de Villeurbanne (gestion des 90 bénévoles).

Assistant en Relations Internationales / Stage avril - juillet 2011
Télécoms Sans Frontières - Pau, 64

Refonte du site web existant, communication visuelle, montage vidéo, création d'une fanpage, diverses missions de communication externe, communication en anglais. <http://tsfi.org>

Chargé de communication / Projet tutoré nov.10 - mai 2011
Société Française de Physique - Bordeaux, 33

Communication visuelle (logo, affiches promotionnelles, dépliant, packaging), mise en place d'un site web.

FORMATION

Master Management des Organisations Sportives 2012/2014
Université Lyon 1 - *Mention Assez Bien*
1er semestre du M2 en Erasmus - Kufstein, Autriche

Licence Information et communication 2011/2012
Université Paris 8 - *Mention Bien*

DUT Services et Réseaux de Communication 2009/2011
Université Bordeaux 3 - *Mention Assez Bien*

COMPETENCES

Développement d'une stratégie de communication et gestion de la présence digitale

Maîtrise des outils du web et des médias sociaux

- **Community management**
- Développement et gestion de sites internet (**Wordpress**)
- **Rédaction web**
- Veille numérique
- Emailing
- Actions webmarketing (SEO, publicités)

Maîtrise de la chaîne graphique et de la vidéo

- Création d'une **identité visuelle** / charte graphique
- Adobe Photoshop, Illustrator et Indesign
- Final Cut Pro X

Environnement & bureautique

- Logiciels bureautique (suite Microsoft Office)
- Windows, Mac OS X

Langues

- **Anglais** : courant (TOEIC niveau C2 en 2014)
- **Espagnol** : compris, écrit et parlé, niveau correct

INTERETS

Voyages

Maroc, Espagne, Bulgarie, Italie, Hongrie, Belgique, Allemagne, Suisse, USA, Hollande, Autriche, République Tchèque, Brésil

Sport

Basket-ball (15 ans de pratique)

Musique

Guitare électrique