

CHARGE DE COMMUNICATION



EXPERIENCES

Depuis Sept
2014

Chargé de communication, conception et publication / CDI
Ligue Régionale du Lyonnais de Basket - Bron, 69

- Gestion de la communication au quotidien : web et réseaux sociaux, créations graphiques, contenus vidéo, administration d'une application mobile...
- Promotion d'événements sportifs avant (plan de communication), pendant (couverture 360°) et après.
- Co-organisation de plusieurs événements sportifs d'envergure : tournoi de préparation à l'EuroBasket en août 2015 avec l'Équipe de France à l'Astroballe de Villeurbanne (gestion des 90 bénévoles).

Fév-Sep 2014
Jan-Juin 2013

/ Stages de longue durée (poste identique)
Déploiement d'une nouvelle identité visuelle (avec un nouveau logotype), publication de contenus web, suivi et accompagnement du projet de développement.

Juin-Juillet
2012

Agent d'accueil / CDD

Office du Tourisme Pays de Nay - Nay, 64
Accueil et information des visiteurs, référencement naturel, démarchage commercial.

Avril-Juillet
2011

Assistant en Relations Internationales / Stage

Télécoms Sans Frontières - Pau, 64
Refonte du site web existant, communication visuelle, montage vidéo, création d'une fanpage, diverses missions de communication externe, utilisation de l'anglais. <http://tsfi.org>

Nov.10-Mai
2011

Chargé de communication / Projet tutoré

Société Française de Physique - Bordeaux, 33
Communication visuelle (logo, affiches promotionnelles, dépliant, packaging), mise en place d'un site web.

Avril-Mai
2010

Chargé de communication web / Stage

Jobdudimanche.fr - Bordeaux, 33
Communication 360° du site web : dossier de presse, alimentation du site web, création d'un flyer, prospection, recherche de partenariats, reportings.



FORMATION

2012/2014

Master Management des Organisations Sportives
Université Lyon 1 - *Mention Assez Bien*
1er semestre du M2 en Erasmus - Kufstein, Autriche

2011/2012

Licence Information et communication
Université Paris 8 - *Mention Bien*

2009/2011

DUT Services et Réseaux de Communication
Université Bordeaux 3 - *Mention Assez Bien*



COMPETENCES

♦ **Développement d'une stratégie de communication**

- Identification des **médias sociaux** sur lesquels se positionner
- **Ligne éditoriale**
- Parcours **digital**

♦ **Maîtrise des outils du web et des médias sociaux**

- **Community management**
- Développement et gestion de sites internet (**Wordpress**)
- **Rédaction web**
- Veille numérique
- Emailing
- Actions webmarketing (SEO, publicités)

♦ **Maîtrise de la chaîne graphique et de la vidéo**

- Création d'une **identité visuelle** / charte graphique
- Adobe Photoshop, Illustrator et Indesign
- Final Cut Pro X

♦ **Environnement & bureautique**

- Logiciels bureautique (suite Microsoft Office)
- Windows, Mac OS X

♦ **Langues**

- **Anglais** : courant (TOEIC niveau C2 en 2014)
- **Espagnol** : bon niveau



INTERETS

♦ **Voyages**

Maroc, Espagne, Grèce, Italie, Hongrie, Belgique, Allemagne, Suisse, USA, Hollande, Autriche, Rép. Tchèque

♦ **Sport**

Basket-ball (15 ans de pratique)

♦ **Musique**

Pratique de la guitare électrique